

Roma, 2 ottobre 2017

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS, PER LA PRIMA VOLTA, E' SPONSOR DEL CONCERTO DI INAUGURAZIONE DELLA STAGIONE SINFONICA 2017-2018 DELL'ACCADEMIA DI SANTA CECILIA**

*La Banca da circa 20 anni è al fianco della prestigiosa istituzione musicale*

BNL Gruppo BNP Paribas, socio fondatore dell'Accademia di Santa Cecilia dal 2000, rinnova il proprio impegno anche per la stagione sinfonica 2017-2018 e, per la prima volta, è anche sponsor del concerto di inaugurazione, che si terrà il 5 ottobre prossimo.

Per l'occasione sarà proposta l'opera "Re Ruggero" del compositore polacco Karol Szymanowski, in una veste scenica particolarmente suggestiva: parte integrante della scena saranno, infatti, proiezioni e azioni in interazione diretta con la narrazione musicale e il libretto. L'opera scritta nel 1924 è ambientata dopo l'anno Mille in Sicilia, durante il regno del re normanno Ruggero II di Altavilla.

BNL, per il diciassettesimo anno consecutivo, contribuisce allo sviluppo e all'organizzazione delle attività dell'Accademia, confermando la propria attenzione al mondo dell'arte e della musica che rappresentano per la Banca un binomio di lunga tradizione.

Tra le iniziative e gli appuntamenti promossi da BNL per supportare la crescita e la diffusione della cultura, ricordiamo - oltre all'evento di inaugurazione di questa stagione - il concerto del Maestro Ennio Morricone che ha regalato al pubblico dell'Auditorium una serata di grande musica, proponendo alcune delle sue più famose composizioni che hanno fatto da colonna sonora a tanti capolavori del cinema italiano ed internazionale; e l'esibizione della pianista Beatrice Rana, una delle giovani concertiste più apprezzate sulla scena internazionale che si è esibita sulle note de *Le Variazioni Goldberg* di Bach (15 marzo 2017).

Con il sostegno all'arte in tutte le sue forme, BNL Gruppo BNP Paribas opera non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di quei valori culturali e sociali, vero e proprio patrimonio collettivo.

La Banca "racconta" la passione per la musica anche sui social: con l'account @BNL\_PR su Twitter e su Instagram con @bnl\_cultura.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 4702.7209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia